

江苏联合职业技术学院常州刘国钧分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称： 汽车技术服务与营销

专业代码： 500210

修订日期： 2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	13
(一) 教学时间表	13
(二) 专业教学进程安排表	14
(三) 学时安排表	14
九、教学基本条件	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	20
十、质量保障	21
十一、毕业要求	22
十二、其他事项	22
(一) 编制依据	22
(二) 执行说明	23
(三) 研制团队	24
附件：五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表（2024 级） ..	24

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车修理与维护（8111） 汽车新车零售（5261） 汽车旧车零售（5262） 汽车零配件零售（5263）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 汽车维修工（4-12-01-01） 营销员（4-01-02-01） 二手车经纪人（4-01-03-04）
主要岗位（群）或技术领域	汽车营销策划；新媒体汽车营销；汽车销售；汽车售后服务；二手车鉴定评估；事故车查勘定损；共享出行企业运营及管理；汽车销售与运用数据采集分析
职业类证书	1. 汽车营销师技能等级证书（机械工业职业技能鉴定中心，中级）； 2. 汽车二手车评估师技能等级证书（机械工业职业技能鉴定中心，高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车零售及售后服务、汽车零配件销售、二手车零售等行业的汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售及售后服务、二手车鉴定评

估、共享出行企业运营及管理、汽车销售与运用数据采集分析等岗位群，能够从事汽车营销策划与销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、共享出行业务运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 具有良好的责任心，良好的职业道德和职业行为习惯，有善于学习的意识，有一丝不苟严谨的工作态度；

5. 掌握基本身体运动知识和篮球、排球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

7. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与汽车职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

8. 具有汽车领域相关法律法规意识，具有绿色生产、环境保护、安全防护的意识；

9. 传承弘扬刘国钧的工匠精神、创新精神、国际视野、社会责任和家国情怀等精神特质，具有自信阳光的气质、文明有礼的品质和创新创业的特质。

10. 培养良好的心理素质和强烈的公关意识，注重沟通协调和自控应变的能力。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 掌握汽车机械制图知识、计算机绘图知识；

4. 掌握汽车发动机、汽车底盘、汽车电气设备各系统结构、工作原理基础知识；

5. 掌握汽车动力性、经济性、加速性、操纵稳定性、舒适性、可靠性等的评价指标；

6. 掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识；

7. 掌握智能网联汽车的结构与原理等相关知识；

8. 掌握汽车销售标准流程以及汽车维修接待标准流程等相关知识；

9. 掌握二手车技术鉴定的方法、价格评估的方法以及二手车收购与销售流程等相关知识；

10. 掌握汽车投保流程、汽车查勘定损理赔技巧、汽车保险销售流程等相关知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握数据信息检索技能；

4. 具有汽车销售与运用数据采集、市场预测、客户心理分析、汽车营销策划、网络与新媒体营销的能力；
5. 具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理的能力；
6. 具有汽车售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与投诉处理的能力；
7. 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理的能力；
8. 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定的能力；
9. 具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理能力；
10. 具有绿色生产、安全作业、质量管理知识应用和标准化流程执行的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理或化学或生物、中华优秀传统文化等必修课程；根据常州地域文化特色和本校办学特色开设团队合作、自我管理、职业沟通、旅游地理、经济地理、政治地理、高职心理健康教育、汉字录入、美文赏析、硬笔书法、软笔书法、普通话口语交际、创业与就业教育、创新教育、刘国钧文化等任选课程，在表 1 中体现和选择。

表 1：主要公共基础任选课程设置

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	团队合作/自我管理/职业沟通	第 5 学期	1	1	学校特色课程 (混班、每学期限 选 1 门)
2	旅游地理/经济地理/政治地理	第 6 学期	2	2	
3	高职心理健康教育/汉字录入/美文赏析	第 7 学期	2	2	
4	硬笔书法/软笔书法/普通话口语交际	第 8 学期	3	3	
5	创业与就业教育/创新教育/刘国钧文化	第 9 学期	4	2	

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置重视培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。开设汽车机械制图、汽车文化、汽车使用常识、汽车机械基础、汽车电工电子技术、新能源汽车技术概论、汽车专业英语等必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车机械制图 (132 学时)	制图的基本知识和技能；正投影法和三视图；点、直线、平面、基本几何体的投影；轴测图；机件表面的交线；组合体；机件的表达方法；标准件、常用件及其规定画法；零件图；装配图；计算机绘图等	通过任务引领的项目活动，使学生掌握正投影法的基本理论和作图方法；能够执行制图国家标准及其有关规定；具有识读中等复杂程度的零件图和装配图；能够正确地使用常用的绘图工具，绘制一般的零件图；培养空间思维能力，提高分析能力。实现树立文化自信，激发学生爱国主义情怀的课程思政目标
2	汽车文化 (32 学时)	汽车发展历史和地位；国内外著名汽车公司和品牌；汽车造型变化和色彩选择；汽车名人；汽车类型、型号、代码识别方法；赛车运动；新能源和智能网联汽车等	通过任务引领的项目活动，使学生了解汽车发展历史和地位；熟识国内外著名汽车公司和品牌；了解汽车造型变化和色彩选择；熟识汽车名人；熟识汽车类型、型号、代码识别方法；了解赛车运动；了解新能源和智能网联汽车；培养专业兴趣，提升专业自信

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
3	汽车使用常识 (64 学时)	汽车类型、VIN 代码；汽车使用性能、汽车燃料、润滑材料、蓄电池、轮胎；汽车的日常维护作业；汽车运行安全部件的检查	通过任务引领的项目活动，使学生会辨别汽车类型、VIN 代码；熟识汽车使用说明书的主要功能；会评价汽车使用性能；会合理选用汽车燃料、润滑材料、蓄电池、轮胎；掌握汽车的日常维护作业；掌握汽车运行安全部件的检查；培养专业兴趣，增强团结协作能力
4	汽车机械基础 (128 学时)	汽车常用机构、带传动与齿轮传动、连接件、轴和轴承、液压技术基础等	通过任务引领的项目活动，使学生熟悉构件的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解轴系零部件；熟悉常用机构和机械传动的工作原理、特点、应用、结构与标准；了解液压传动的工作原理和特点；了解与本课程相关的技术政策和法规；培养专业学习兴趣，提高分析能力
5	汽车电工电子技术 (128 学时)	汽车电路基础知识及应用；认知交流电路；安全用电；电磁基础知识及应用；电子电路基础知识及应用；传感器基础知识及应用；集成电路和微电脑在汽车中的应用等	通过任务引领的项目活动，使学生掌握汽车电学基础知识；会使用常用汽车电工电子仪器、仪表；会识读汽车单元电路图，并能对汽车单元电路进行实验论证和分析；掌握安全用电常识；会制作一些汽车晶体管电路，并能进行简单故障诊断与排除；了解传感器在汽车上的应用；了解集成电路和微电脑在汽车上的应用；培养分析判断能力、精益求精的工匠精神
6	新能源汽车技术 概论 (64 学时)	汽车应用新能源的要求和分析方法，新能源的应用方式、应用理论、主要问题和解决方法等基础知识，现代电动汽车储能装置、驱动电机及控制系统；纯电动汽车、混合动力汽车、氢燃料电池汽车、代用燃气汽车和醇类燃料汽车、太阳能汽车、压缩空气汽车、及其基本结构与工作原理	通过本课程的学习，使学生了解新能源汽车的类型、发展新能源汽车的必要性，以及新能源汽车发展现状和趋势，掌握纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、气体燃料汽车、生物燃料汽车、氢燃料汽车和太阳能汽车的基础知识，对电动汽车储能装置、电动汽车电机驱动系统、电动汽车能源管理和回收系统、电动汽车充电技术，以及新材料和新技术在汽车上的应用有整体的了解
7	汽车专业英语 (32 学时)	汽车专业基本词汇、文体结构；专业英语的应用；汽车基本结构的英语表达方式；维修手册等英文技术资料的阅读	基于汽车零部件实物开展汽车专业英语教学，使学生掌握汽车构造的基本词汇和语法知识，扩大专业词汇量；掌握汽车专业性文章的语法及文体结构，提高专业英语的阅读和应用能力；会阅读英文技术资料，如：汽车说明书及维修手册等；培养运用能力和拓展能力

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。开设汽车保险与理赔、汽车营销策划、市场营销、汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、汽车配件管理、智能网联汽车技术概论、二手车鉴定评估与交易、汽车维修服务、客户管理等必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车保险与理赔 (96 学时)	汽车保险定义及要素；各险种的保险责任、责任免除；汽车保险的承保流程，汽车核保的方法、汽车保险的定损知识等	通过本课程的学习，学生能理解汽车保险产品的条款内容、保险责任、责任免除；能根据客户具体情况合理的进行汽车保险险种的组合选择，掌握汽车投保流程，汽车查勘定损理赔技巧，汽车保险销售流程；掌握事故汽车查勘、事故汽车定损、事故汽车理算；通过学习汽车保险与理赔知识，培养学生爱岗敬业、认真严谨的工作作风
2	汽车营销策划 (64 学时)	汽车营销策划概念；汽车营销策划书的编制；汽车营销策略的策划；汽车市场营销活动的策划；汽车营销策划方案的实施与控制	通过本课程的学习，学生能准确讲述汽车营销策划的含义；能根据汽车企业实际的营销环境和营销目标运用不同的汽车营销策划方法；能帮助汽车企业辨识汽车营销策划的误区；能进行汽车市场营销活动的策划；能规范的进行汽车营销策划方案的实施与控制；通过学习汽车营销策划知识，培养学生敬业精神、积极心态、团队意识、诚信品质、创新意识等品质
3	市场营销 (64 学时)	市场营销认知；市场营销环境；市场调查与预测；消费者购买行为分析；产品策略；价格策略；分销渠道策略促销策略等	通过本课程的学习，使学生掌握市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能即 4P 策略，在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义，进而使学生逐步养成汽车市场营销岗位的职业道德素质和身心素质；通过学习市场营销知识，培养学生具备汽车市场营销岗位的职业道德素质和身心素质

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
4	汽车顾问式销售 (64 学时)	汽车营销定义以及原理；汽车销售前准备；汽车展厅接待；需求分析；六方位车辆介绍；竞争车型比较；试乘试驾流程；交车流程；售后回访流程等	通过本课程的学习，使学生具备汽车营销基础实务的知识；通过任务驱动法，学生掌握汽车销售流程并能进行汽车销售流程演示；掌握汽车各参数配置并加以理解；掌握汽车销售的基本原理和销售技巧；具备汽车销售现场的管理能力；掌握用户心理学、社交礼仪等；通过学习汽车顾问式销售知识，培养学生具备分析客户购买心理、开展顾问式营销等基本素质
5	汽车网络与新媒体营销 (64 学时)	汽车网络营销认知；汽车网络营销实战技能；网站汽车营销；新媒体汽车营销；汽车网络营销综合技能等	通过本课程的学习，使学生能够运用网络工具分析汽车客户购买行为；精进汽车网络营销实战技能；借势汽车营销网站；掌握新媒体营销工具；设计汽车营销网络策划方案；通过学习汽车网络与新媒体营销知识，培养学生紧跟时代潮流，将信息技术手段与工作相结合的素养
6	汽车配件管理 (96 学时)	汽车零配件编号的认识；汽车零配件的订货；汽车零配件仓储管理；汽车零配件市场购买行为分析；汽车零配件市场定位等	通过本课程的学习，使学生掌握汽车零配件的订货及仓储管理；掌握汽车零配件市场购买行为分析；具有汽车配件管理的基本知识和基本技能；通过学习汽车配件管理知识，培养学生经济成本意识和良好的安全环保意识
7	智能网联汽车技术概论 (32 学时)	智能网联汽车概述；智能网联汽车环境感知技术；智能网联汽车定位导航技术；智能网联汽车高精地图；智能网联汽车路径规划；智能网联汽车运动控制；驾驶辅助系统 ADAS 技术；5G 环境 V2X 车联网技术等	通过本课程的学习，使学生掌握智能网联汽车定义；掌握智能网联汽车的关键技术；掌握智能网联汽车环境感知技术；掌握智能网联汽车 GPS 定位原理及方法；掌握智能网联汽车北斗卫星导航定位技术；掌握智能网联汽车高精地图的制作及运用；掌握智能网联汽车线控转向技术关键技术；掌握智能网联汽车驾驶辅助系统 ADAS 技术

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
8	二手车鉴定评估与交易 (96 学时)	二手车技术鉴定的方法；二手车收购流程及过户转籍流程；二手车鉴定的静态、动态鉴定内容；二手车评估报告的撰写方法等；二手车销售流程与技巧；二手车销售话术的撰写；客户异议的处理方法；二手车销售的沟通；二手车销售谈判流程；二手车成交技巧；价格谈判方法；二手车客户拓展方法；二手车客户的售后跟踪等内容	通过本课程的学习，使学生掌握二手车技术鉴定的方法、价格评估的方法；掌握二手车收购流程及过户转籍的方法；掌握二手车鉴定评估委托业务；掌握二手车静态鉴定要点；二手车动态鉴定要点；掌握二手车价格评估及出具报告；掌握二手车收购与销售流程；掌握二手车销售话术，掌握二手车价格谈判的技巧，掌握二手车交车流程，掌握二手车客户的维护及跟踪；掌握汽车鉴定知识、转籍处理的基本知识和基本技能；通过学习二手车鉴定评估与交易知识，培养学生诚实守信、科学严谨的职业态度
9	汽车维修服务 (64 学时)	汽车维修企业法律法规；汽车维修接待人员礼仪知识；汽车索赔知识；汽车常见故障处理及原因分析；汽车维修接待流程等	通过本课程的学习，使学生掌握汽车基本构造及原理，并能解释常见汽车故障原因并提供维修建议；掌握售后接待流程；掌握售后服务跟踪以及主动预约能力；掌握各配件及维修费用的计算能力；具备良好的服务意识；使学生具备本专业的高素质劳动者所必需的汽车售后服务知识、客户管理的基本知识和基本技能。同时培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神；通过学习汽车维修服务知识，培养学生良好的工作责任心、诚实守信的工作作风和高度的社会责任感
10	客户管理 (32 学时)	客户服务的概念；分析目标客户；沟通客户需求；处理客户投诉；培育忠诚客户；管理客户关系等内容	通过本课程的学习，使学生掌握分析目标客户的基本概念；掌握分析产品服务的相关知识；掌握正确寻找目标客户的相关知识；掌握客户沟通方式的相关知识；掌握处理客户投诉的相关知识；掌握培育忠诚客户的相关知识；使学生能根据车辆和车主信息判别客户类别；能与客户进行电话的沟通；能进行客户接待与客户需求的分析；能运用客户投诉处理流程进行客户问题的处理；会进行客户关系的管理；通过学习客户管理知识，培养学生团队合作、沟通协作的职业意识

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接“汽车后市场”的专业拓展课程，旨在精准对接行业需求，全面覆盖市场、技术、管理等领域，促进学生理论与实践深度融合，培养其市场洞察、技术创新、服务管理及销售能力等综合职业能力，以适应快

速变化的汽车后市场。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中，专业拓展必修课程开设汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电气设备构造与维修等课程。根据常州地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设现代学徒制职业素养、汽车性能与商务评价、汽车售后管理、电子商务概论、汽车运行材料、汽车电子与电气系统检修、汽车4S店经营管理、经济法、合同法、汽车法律法规、汽车行业法律法规案例教程、电子商务法律法规、汽车美容技术、汽车调色技术、抛光工艺、汽车维护及服务信息、汽车制动系统及检修、汽车转向与悬架系统及检修、汽车故障诊断与检测技术、汽车新技术、沟通与礼仪、汽车共享出行服务、汽车营销与基础实务、市场营销与策划等课程。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车发动机构造与维修 (64 学时)	汽车发动机曲柄连杆机构、配气机构、燃油供给系统、冷却系统、润滑系统的构造与工作原理；汽车发动机总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理	通过任务引领的项目活动，使学生了解汽车发动机的相关知识；掌握汽车发动机各机构和系统的构造和工作原理；能正确使用汽车发动机检修中常用的工量具、设备、仪器；能正确查阅维修资料；具备一定的汽车发动机总成的维护、故障诊断能力；培养安全操作和文明生产的职业素养，具有规范操作的职业习惯
2	汽车底盘构造与维修 (64 学时)	汽车传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统的构造与工作原理；汽车底盘总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理	通过任务引领的项目活动，使学生熟悉底盘的布置形式和总体构造；掌握底盘各系统的作用、构造和工作原理；能正确使用汽车底盘检修中常用的工量具、设备、仪器；能正确查阅维修资料，对汽车底盘总成及其零部件的检查、调整；培养学生的团队合作精神，激发学生的创新潜能，提高学生的实践能力
3	汽车电气设备构造与维修 (64 学时)	汽车电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、仪表系统、辅助电气设备、空调系统的构造与工作原理；汽车电气总成及其零部件的检查、调整、拆装与修理；汽车电气总成的维护、故障诊断与排除	通过任务引领的项目活动，使学生了解汽车电气设备的发展情况；掌握汽车电气各系统的作用、结构和工作原理；具备一定的汽车电路图识读能力；能正确使用汽车电气设备检修中常用的工具、设备、仪器和仪表；能正确查阅维修资料，对汽车电气总成及其零部件进行检查、调整；培养成认真细致、实事求是的工作态度

表 5：专业拓展课程（任选课程）设置

序号	模块	课程名称	开设学期	周学时	学分	要求
1	知识拓展	现代学徒制职业素养/汽车性能与商务评价/汽车售后管理	第 5 学期	2	2	限选 1 门
2	知识拓展	电子商务概论/汽车运行材料/汽车电子与电气系统检修	第 6 学期	4	4	限选 1 门
3	知识拓展	汽车 4S 店经营管理/经济法/合同法	第 6 学期	2	2	限选 1 门
4	技能拓展	汽车法律法规/汽车行业法律法规案例教程/电子商务法律法规	第 7 学期	4	4	限选 1 门
5	技能拓展	汽车美容技术/汽车调色技术/抛光工艺	第 8 学期	4	4	限选 1 门
6	技能拓展	汽车维护及服务信息/汽车制动系统及检修/汽车转向与悬架系统及检修	第 9 学期	4	2	限选 1 门
7	技能拓展	汽车故障诊断与检测技术/汽车新技术/沟通与礼仪	第 9 学期	4	2	限选 1 门
8	技能拓展	汽车共享出行服务/汽车营销与基础实务/市场营销与策划	第 9 学期	4	2	限选 1 门

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括汽车结构认知技能实训、计算机绘图技能实训、新能源汽车认知技能实训、汽车销售技能实训、技能等级鉴定实训（汽车营销师中级）、汽车配件管理技能实训、汽车售后服务接待技能实训、技能等级鉴定实训（汽车二手车评估师高级）等。

表 6：技能实训课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	汽车结构认知技能实训 (30 学时)	汽车各部分系统组成与零部件名称及各部分关系；构件的布置位置；汽车整体结构的认知；汽车各总成部件的连接关系；汽车整体构件的结构特点与位置等。	掌握汽车整体结构；能够对汽车发动机、汽车底盘、汽车电气设备、汽车车身四大部分有具体的认识；了解整体件与组成件、主件与附件的结构特点与位置关系；并对各组成部件的材料、性能、作用有初步印象；通过学习汽车结构认知技能，培养学生岗位安全责任意识、环保意识、质量意识

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
2	计算机绘图 技能实训 (60 学时)	CAD 软件基础知识; 基本操作及技巧; 二维平面图的绘制; 零件图的绘制; 装配图的绘制。	熟练应用常用的绘图、编辑命令、绘图辅助命令和绘图技巧; 掌握图层的创建和修改方法; 掌握绘制典型平面图、三视图、零件图的基本方法和技巧; 掌握尺寸、尺寸公差、粗糙度、形位公差等标注的方法; 具有使用手册、图册等有关技术资料的能力; 具有创建和修改图层参数的能力; 具有使用常用的绘图命令、编辑命令、绘图辅助命令等绘制平面图、三视图、零件图的能力; 具有尺寸、尺寸公差、粗糙度、形位公差等标注的能力; 通过学习计算机绘图技能, 培养学生严谨细致、认真负责的工作作风
3	新能源汽车 认知技能实训 (60 学时)	新能源汽车动力电池的基本构成和工作原理; 油-电混合动力汽车动力总成及其主要部件的结构与功能; 油电混合动力汽车运行工况	通过实训, 认识系能源汽车动力电池的基本构成和工作原理; 掌握油-电混合动力汽车动力总成及其主要部件的结构与功能; 了解油-电混合动力汽车运行工况, 分析汽油机子系统和电机子系统自动交替工作的运行状态, 总结其特点; 通过学习新能源汽车认知技能, 培养学生创新意识和创新精神, 提高适应职业变化的能力
4	汽车销售技能实训 (60 学时)	客户管理技巧; 展厅接待流程; 需求分析技巧; 车辆介绍; 竞品车辆比较; 试乘试驾流程; 客户异议处理; 价格谈判; 交车流程	通过实训, 学生能够掌握客户管理技巧; 熟练开展展厅接待流程; 对客户进行需求分析技巧; 并有重点的对车辆进行六方位介绍; 竞品车辆比较; 掌握车辆试乘试驾流程; 能进行客户异议处理; 熟练掌握交车流程; 通过学习汽车销售技能, 培养学生在汽车销售行业快速变革背景下的沟通能力、协调能力和表达能力
5	技能等级鉴定实训 (汽车营销师中级) (60 学时)	汽车营销师职业技能等级鉴定中级工的内容	汽车营销师职业技能等级鉴定中级工的要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	汽车配件管理技能实训 (60学时)	常用汽车快流件的区别；识别汽车主要部件；进出库处理；配件编码的查询	通过实训，学生能够熟知常用配件的功能结构；进行配件四大系统的分类；熟练进行配件出库、入库的流程；能进行配件订货处理流程；熟练进行配件编码的查询；能够使用汽车配件管理的相关软件；通过学习汽车配件管理技能，培养学生严谨认真的工作态度、安全意识和环保意识
7	汽车售后服务接待技能实训 (60学时)	汽车售后服务概述；售后客户识别与分流；售后服务接待核心流程；售后服务业务拓展；售后战略制订与售后服务管理；新能源汽车售后服务知识拓展	通过实训，学生能够熟练演练售后接待流程；掌握售后服务跟踪以及主动预约能力；掌握各配件及维修费用的计算能力；通过学习汽车售后服务接待技能，培养学生良好的服务意识和吃苦耐劳的敬业精神
8	技能等级鉴定实训 (汽车二手车评估师高级) (60学时)	汽车二手车评估师职业技能等级鉴定高级工的内容	汽车二手车评估师职业技能等级鉴定高级工的要求

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	专业认识与入学教育（开学前开设）	1	1
				军事理论与实训	1	
二	20	16	1	劳动实践	1	1
				汽车结构认知技能实训	1	
三	20	16	1	社会实践（假期开设）	1	1
				计算机绘图技能实训	2	
四	20	16	1	新能源汽车认知技能实训	2	1
五	20	16	1	汽车销售技能实训	2	1
六	20	16	1	技能等级鉴定实训（中级）	2	1
七	20	16	1	汽车配件管理技能实训	2	1
八	20	16	1	汽车售后服务接待技能实训	2	1

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
九	20	8	1	技能等级鉴定实训（高级）	2	1
				专业综合实训	4	
				毕业设计	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	137	9		43	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1910	38.23%	不低于 1/3
2	专业课程	2246	44.96%	/
3	集中实践教学环节	840	16.81%	/
总学时		4996	/	/
其中：任选课程		512	10.25%	不低于 10%
其中：实践性教学		2826	56.57%	不低于 50%

九、教学基本条件

（一）师资队伍

坚持“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，坚持师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 9 人，学生 220 人，师生比为 1:24，“双师型”教师达到专任专业教师总数的 90%，高级职称 2 人，占专任教师总数的 22.2%；高级技师 3 人，占专任教师总数的 33.3%；企业兼职教师 4 人。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘常州市常通汽车销售服务有限公司技术总监担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

专任专业教师共 9 人，兼职教师 4 人。专任教师均具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格和汽车维修技术、汽车营销专业相关证书；具有汽车服务工程、机械工程、交通运输等专业本科及以上学历；具有汽车技术服务与营销专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘汽车技术服务与营销专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪本专业新经济、新技术的发展前沿，开展技术研发与社会服务。本专业专任专业教师共 9 人，团队成员获全国职业院校教学大赛一等奖 4 人/次，近五年在省级以上期刊累计发表论文 30 余篇，北大核心期刊 1 篇，实用新型专利 5 项，发明专利 1 项，主持省级以上课题 3 项（2 项结题，1 项在研）。专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 7：汽车技术服务与营销专业专任教师情况

序号	姓名	年龄	学历/学位	所学专业	职称	职业资格证书或执业资格证书名称及等级
1			本科/学士	机械设计制造及自动化	副教授	技师（数控车床操作工）
2			研究生/硕士	车辆工程	助教	汽车二手评估师（高级）
3			本科/学士	汽车服务工程	讲师	技师（汽车维修工）
4			本科/学士	汽车服务工程/ 交通运输工程	讲师	汽车维修工（高级技师）
5			本科/学士	车辆工程	三级实习指导教师	高级技师（汽车维修工）
6			本科/学士	物理	中学高级教师	
7			本科/学士	机械制造及其自动化		高级技师（数控车）
8			本科/学士	机械设计制造及其自动化	实验师	技师（车工）
9			本科/学士	机械制造工艺与设备	中学一级教师	技师（钳工）

3. 专业带头人

本专业带头人，中共党员，副教授，撰写近十篇教育教学、专业论文在省级期刊发表或获奖。有较强的教学能力和实践能力，能够较好地把握国内外汽车售后行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业具有兼职教师4名，主要从校企合作单位和高校教师中聘任，如常州常通汽车销售服务有限公司、江苏达诚汽车维修有限公司、江苏理工学院、常州工程职业技术学院等。兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校针对兼职教师专门制定了《外聘教师聘任和管理办法》。

表 8：汽车技术服务与营销专业兼职教师情况

序号	姓名	年龄	性别	学历/学位	所学专业	职业资格证书或执业资格证书名称及等级
1				本科/学士	汽车服务工程	技师
2				大学专科	汽车电子	高级
3				大学专科	工商管理	技师
4				大学专科	机电一体化技术	高级技师

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

本专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备希沃 MC75FEE 交互一体机、希沃 XP11 学生学习平板电脑、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积 3645.5 平方米，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求。在实训中能够运用虚拟仿真等前沿的信息技术。校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含二手车鉴定与评估虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展汽车结构认知技能实训、计算机绘图技能实训、新能源汽车认知技能实训、汽车销售技能实训、技能等级鉴定实训（汽车营销师中级）、汽车配件管理技能实训、汽车售后服务接待技能实训、技能等级鉴定实训（汽车二手车评估师高级）、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表 9：校内实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设备名称	数量	单位
1	计算机绘图 CAD 实训室	用于开展计算机绘图 CAD 的实训教学	电脑	40	台
2	钳工实训室	用于开展钳工的实训教学	台虎钳/工作台	40	台
			钻床	20	台
3	汽车电工电子实训室	用于开展电工电子的实验教学	电工电子实验台	20	台
			万用表	40	台
			示波器	20	台
4	汽车发动机机械实训室	用于开展发动机总成拆装及曲柄连杆、配气、冷却、润滑、燃油供给等机构和系统检修、汽车维修工职业技能等级培训等的实训教学	实物解剖发动机	2	台
			发动机各系统示教板	5	套
			发动机各系统零部件	5	套
			发动机总成拆装实训台架	10	台
			零部件清洗设备及发动机维修测量常用工具	10	台
5	汽车发动机控制系统实训室	用于开展电控汽油柴油发动机检修、发动机性能检验、汽车维修工职业技能等级培训等的实训教学	电控汽油发动机实训台	10	台
			电控柴油发动机实训台	5	台
			发动机性能检测所需仪器	10	套
6	汽车底盘机械实训室	用于转向系统、悬架系统、制动系统检修、拆装维修技术训练、汽车维修工职业技能等级培训等的实训教学	汽车底盘解剖实物	10	套
			转向系统台架	5	台
			悬架系统台架	5	台
			制动系统台架	5	台
			汽车底盘检测仪器	10	套

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设备名称	数量	单位
7	汽车底盘控制系统实训室	用于开展自动变速器、动力转向、悬架、制动等电控系统检修、汽车维修工职业技能等级培训等的实训教学	自动变速器实验台	5	台
			动力转向实训台架	5	台
			电控悬架实训台架	5	台
			制动系统实训台架	5	台
			汽车底盘控制系统检测所需仪器	5	套
8	汽车电气实训室	用于开展发动机点火系统、汽车空调系统、电气系统、安全系统、舒适系统、车载网络检修、汽车维修工职业技能等级培训等的实训教学	点火系统示教台	5	台
			汽车空调系统实训台架	5	台
			汽车电气系统实训台架	5	台
			安全系统实训台架	5	台
			车载网络实训台架	5	台
			常用检测工具、诊断仪器	5	套
9	整车维护实训室	用于开展汽车使用与维护实训、整车故障诊断、维修业务接待、汽车结构认知、二手车鉴定与评估等相关的实训教学	汽车整车	5	台
			整车检测维修所需仪器	5	套
10	汽车综合性能检测实训室	用于开展汽车性能检测相关的实训教学、车载网络应用技术教学	制动检验台	2	台
			汽车底盘测功机	1	台
			汽车尾气分析仪	2	台
			汽车四轮定位仪	2	台
			前照灯检验仪	2	台
			示波器等设备	2	套
11	新能源汽车实训室	用于新能源汽车维护、新能源汽车结构认知实训等的实训教学	新能源汽车整车	2	台
			充电桩	2	台
			各类实训台架	2	台
			拆装检测设备	2	套
12	汽车销售实训室	用于汽车销售等的实训教学	汽车营销整车	4	辆
			汽车营销实训软件	1	套
			谈判桌	4	台
			椅子	16	个
13	汽车配件管理实训室	用于汽车配件管理等的实训教学	传统燃油汽车零配件	250	件
			新能源汽车各总成部件	100	件
			推车	4	辆
			货架	8	个
14	汽车售后服务接待实训室	用于汽车售后服务接待等的实训教学	汽车维修接待实训用整车	4	辆
			汽车维修接待软件系统	1	套
			汽车故障诊断仪	4	台
			汽车维修接待台	2	台
			接待洽谈桌	4	台

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设备名称	数量	单位
15	二手车鉴定与评估	用于汽车二手车鉴定与评估的实训教学	二手车	2	辆
			二手车评估系统	1	套
			漆膜仪	4	台
			胎纹检测仪	4	个
			卷尺	4	个
			诊断仪	4	个

3. 实习场所基本情况

本专业的实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业具有8个稳定的校外实训基地：江苏宝尊投资集团有限公司、江苏明都汽车集团有限公司、常州上通汽车销售服务有限公司、常州尊越汽车销售服务有限公司、常州常通汽车销售服务有限公司、常州外汽东豪奔驰汽车销售服务有限公司、常州东昌雷克萨斯汽车销售服务有限公司、常州永邦汽车服务有限公司等校外实训基地。实习基地能提供汽车营销策划；新媒体汽车营销；汽车销售；汽车售后服务；二手车鉴定与评估；事故车查勘定损；共享出行企业运营及管理；汽车销售与运用数据采集分析等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 10：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏宝尊投资集团有限公司	常州市武进区常武南路武进汽车城 a 区 8 号		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
2	江苏明都汽车集团有限公司	常州市武进区湖塘镇武进汽车城 D 区 3 号		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
3	常州上通汽车销售服务有限公司	常州市新北区通江中路 603 号月星家居对面		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
4	常州尊越汽车销售服务有限公司	常州市钟楼区龙江中路 55 号		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
5	常州常通汽车销售服务有限公司	常州市武进区常武南路延政路口		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
6	常州外汽帝豪奔驰汽车销售服务有限公司	常州市武进区横山桥镇丰达路 2 号		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
7	常州东昌雷克萨斯汽车销售服务有限公司	常州市武进区横山桥镇丰达路 7 号		校外实习	汽车新车销售、汽车金融服务、汽车维护与保养、汽车售后服务、汽车配件管理
8	常州永邦汽车服务有限公司	常州市新北区九江路 1 号 2-103		校外实习	车身清洁维护、车辆装潢(篷布、坐垫及内饰)；汽车配件、百货的销售；汽车信息咨询

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州刘国钧高等职业技术学校教材建设管理办法》等内部管理制度，成立党委领导下的教材选用审定工作组，形成全员参与，专家把关，党委审批制度。学校规范教材选用、采购等程序，坚持三个统一原则，即统一使用国家统编统审的思政课最新版教

材；统一使用国规和省荐公共课教材；统一选用专业课、实践课目录内教材。通过教师初选、教研组审核、系部审核、教材审定工作组复核、党委审批等八个环节，筑牢教材选用质量关，选出符合学校校情、学情的教材。专业课程教材体现汽车售后行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据汽车技术服务与营销专业特色，团队成员共同开发校本教材，共开发 3 本相关教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足汽车技术服务与营销专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括汽车维修行业政策法规、行业标准、技术规范以及主流汽车品牌相应车型的维修手册、电气与电子工艺手册等；骑车技术服务与营销专业类图书和实务案例类图书；五种以上汽车技术服务与营销专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

依托超星泛雅平台，构建网络学习在线课程 15 门，建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字教材等教学资源。校企合作共建上汽通用 SGM 移动课堂等学习平台，搭建数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足多种教学需求。

十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理规定》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开发课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作制度》《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教学工作规范》《教学常规检查制度》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，

强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研室工作制度》《教学团队建设与管理办法》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《关于毕业生就业情况调研的指导意见》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得汽车营销师技能等级证书(中级)和汽车二手车评估师技能等级证书(高级)。
4. 修满本方案所规定的 275 学分。

十二、其他事项

(一) 编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科汽车技术服务与营销技术专业简介》；
4. 《高等职业学校汽车技术服务与营销技术专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏

联院〔2023〕32号）；

6. 江苏联合职业技术学院《关于五年制高职思想政治课和公共基础课必修课时安排建议的函》；

7. 《江苏联合职业技术学院五年制高职数控技术专业指导性人才培养方案（2023版）》；

8. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计算1学分(小数点后数字四舍五入)，集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩可参照《学生素质拓展学分评定办法》折算为一定学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导2学时；《国家安全教育》课程总学时16学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导4学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导4学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导4学时。《音乐》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导4学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排66学时，利用课余时间辅导6学时。《体育与健康》课程总课时288学时，其中正常教学安排256学时，另通过安排早锻炼、课外体育活动、课余体育竞赛、运动会、体育社团活动等补足。专业认识与入学教育在开学前开设完成。社会实践开设在单学期（即第3学期、第5学

期或第7学期)并必须在后一学期开学前的假期完成。

4. 坚持立德树人根本任务,全面加强思政课程建设,整体推进课程思政,充分发掘各类课程的思想政治教育资源,发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中,在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。依托“太湖湾教育大营地”、“开心农场”等劳动实践基地,每学期定期组织学生开展劳动实践。依托“三创工作室”、“创新社团”等,有序开展创新创业类比赛及活动等。

6. 任选课程根据常州地区特色,结合学校优势课程,开设公共基础任选课程15门、专业拓展任选课程24门,在专业群中进行混班选课。

7. 根据《常州刘国钧分院毕业设计(论文)管理办法》,加强毕业论文的全过程管理,引导学生遵循学术规范和学术道德。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分,是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。由学校与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订岗位实习教学计划,教学活动主要由企业组织实施,学校参与管理和评价。

9. 岗位实习时间为6个月,按每周30学时计算。由学校与企业根据本专业生产岗位对从业人员素养的要求共同制订岗位实习教学计划,教学活动主要由企业组织实施,学校参与管理和评价。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1		常州刘国钧分院	副教授/二级学院副院长	负责人
2		常州刘国钧分院	讲师/二级学院教研室副主任	执笔人
3		常州刘国钧分院	讲师/二级学院教学科长	成员
4		常州刘国钧分院	讲师/教师	成员
5		常州刘国钧分院	讲师/二级学院院长助理	成员
6		常州刘国钧分院	副教授/教师	成员
7		江苏理工学院	高级实验员/二级学院副院长	高校专家
8		江苏理工学院	副教授/主任	高校专家
9		江苏宝尊投资集团有限公司	集团副总裁	企业专家
10		常通汽车销售服务有限公司	技术总监	企业专家

附件：五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表(2024级)

五年制高等职业教育汽车技术服务与营销专业教学进程安排表（2024级）																															
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式														
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查													
							17+1周	16+2周	8+10周			18周																			
公共基础课程	思想政治课	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√														
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√													
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√												
		4	职业道德与法治	36	0	2				2										√											
		5	思想道德与法治	48	18	3					3										√										
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2								√										
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3							√										
		8	形势与政策	24	0	2						总8	总8	总8							√										
		9	国家安全教育	16	4	1								总16								√									
	必修课程	10	语文	292	60	18	4	4	4	2	2	2									√										
		11	英语	260	60	18	4	4	2	2	2	2										√									
		12	数学	260	60	18	4	4	2	2	2	2										√									
		13	信息技术	130	64	4	2	2	2	2													√								
		14	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							√								
		15	音乐	36	18	2		2																√							
		16	历史	72	36	5	2	2																√							
		17	物理	68	14	4	4																	√							
		18	中华优秀传统文化	32	0	2							2												√						
		任选课程	19	团队合作/自我管理/职业沟通	16	0	1																			√					
			20	旅游地理/经济地理/政治地理	32	0	2					1		2												√					
			21	高职心理健康/汉字录入/美文赏析	32	0	2								2												√				
			22	硬笔书法/软笔书法/普通话口语交际	48	24	3										3										√				
			23	创业与就业教育/创新创业/刘国钧文化	32	24	2												4								√				
公共基础课程小计				1910	638	118	24	22	14	12	12	12	6	8	6																
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	汽车机械制图	132	66	8	4	4																	√					
			2	汽车文化	32	16	2		2																			√			
			3	汽车使用常识	64	32	4			4																			√		
			4	汽车机械基础	128	64	8			4	4																		√		
			5	汽车电工电子技术	128	64	8			4	4																			√	
			6	新能源汽车技术概论	64	32	4				4																			√	
			7	汽车专业英语	32	16	2								2															√	
	专业核心课程	必修课程	8	汽车保险与理赔	96	48	6		2	4																			√		
			9	汽车营销策划	64	32	4				4																			√	
			10	市场营销	64	32	4				4																			√	
			11	汽车顾问式销售	64	32	4						4																	√	
			12	汽车网络与新媒体营销	64	32	4								4															√	
			13	汽车配件管理	96	48	6								6															√	
			14	智能网联汽车技术概论	32	16	2										2													√	
			15	二手车鉴定评估与交易	96	48	6										6													√	
			16	汽车维修服务	64	32	4										4													√	
			17	客户管理	32	16	2												4											√	
	专业拓展课程	必修课程	18	汽车发动机构造与维修	64	32	4				4																		√		
			19	汽车底盘构造与维修	64	32	4						4																√		
			20	汽车电气设备构造与维修	64	32	4							4															√		
			25	现代学徒制职业素养/汽车性能与商务评价/汽车售后服务	32	16	2					2																		√	
			22	电子商务概论/汽车运行材料/汽车电子与电气系统检修	64	32	4							4																√	
		任选课程	23	汽车4S店经营管理/经济法/合同法	32	16	2						2																	√	
			24	汽车法律法规/汽车行业法律法规案例教程/电子商务法律法规	64	32	4								4															√	
			25	汽车美容技术/汽车调色技术/抛光工艺	64	32	4									4													√		
			26	汽车维护及服务信息/汽车制动系统及检修/汽车转向与悬架系统及检修	32	16	2												4										√		
			27	汽车故障诊断与检测技术/汽车新技术/沟通与礼仪	32	16	2												4										√		
	技能实训课程	必修课程	28	汽车共享出行服务/汽车营销与基础实务/市场营销与策划	32	16	2											4											√		
			29	汽车结构认知技能实训	30	30	1		1周																					√	
			30	计算机绘图CAD技能实训	60	60	2			2周																				√	
			31	新能源汽车认知技能实训	60	60	2				2周																			√	
			32	汽车销售技能实训	60	60	2					2周																		√	
			33	汽车维修综合实训(汽车营销师中级)	60	60	2						2周																	√	
			34	汽车配件管理技能实训	60	60	2							2周																√	
	35	汽车售后服务接待技能实训	60	60	2								2周															√			
	36	汽车维修综合实训(汽车二手车评估师高级)	60	60	2													2周										√			
专业课程小计				2246	1348	127	4	6+1周	14+2周	16+2周	14+2周	14+2周	20+2周	16+2周	16+2周																
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周																						√			
	2	专业认知与入学教育(开学前开设)	0	0	1	1周																						√			
	3	劳动实践	30	30	1		1周																					√			
	4	社会实践(假期开设)	0	0	1			1周																				√			
	5	毕业设计(论文)	120	120	4													4周										√			
	6	专业综合项目实训	120	120	4													4周										√			
	7	岗位实习	540	540	18																			18周			√				
集中实践教学环节小计				840	840	30	1周	1周									8周						18周								
合计				4996	2826	275	28	28	28	28	26	26	26	24	22																