

江苏联合职业技术学院

五年制高等职业教育实施性人才培养方案

(2022 级)

专业名称: 广告艺术设计

专业代码: 550113

修订日期: 2023 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表	10
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	11
(三) 学时安排表	11
九、教学基本条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
十、质量保障	15
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	16
(一) 编制依据	16
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	18
附件:  广告艺术设计专业教学进程安排表 (2022 级) ..	19

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09） 会展设计师（4-08-08-21） 商业摄影师（4-08-09-01） 剪辑师（2-09-03-06） 装饰美工（4-07-07-02）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计；会展设计；商业摄影；影视后期；数字媒体；UI 设计；广告策划
职业类证书	1. 美术基础等级证书素描六级（中国社会艺术协会）； 2. 美术基础等级证书色彩五级（中国社会艺术协会）； 3. 制图员职业资格证书（江苏省职业技能鉴定中心，高级）； 4. 广告设计师（江苏省职业技能鉴定中心，高级）； 5. 包装设计师（江苏省职业技能鉴定中心，高级）； 6. 1+X 数字创意建模等职业技能等级证书（浙江中科视传科技有限公司 中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术行业的平面设计、会展设计、商业摄影、影视后期、数字媒体、UI 设计、广告策划等技术领域，能够从事品牌识别系统

设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、排球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与广告设计职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 具有良好的责任心，良好的职业道德和职业行为习惯，有善于学习的意识，有一丝不苟严谨的工作态度；

8. 具有广告领域相关法律法规意识，具有绿色生产、环境保护、安全防护的意识；

9. 传承弘扬[REDACTED]的工匠精神、创新精神、国际视野、社会责任和家国情

怀等精神特质，具有自信阳光的气质、文明有礼的品质和创新创业的特质。

（二）知识

1. 掌握本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；
4. 掌握平面设计软件的基础知识；
5. 掌握影视制作与相关软件等理论知识；
6. 熟悉广告活动策划知识和方法；
7. 掌握不同类型包装的基础知识、制作方法和印刷规范；
8. 掌握 VI 视觉形象基础系统和应用系统的设计方法与原则；
9. 具备广告艺术设计整体流程能力；掌握以视觉传达为主体的广告艺术设计专业技能并学有所长；
10. 具备专业知识和审美修养；
11. 取得广告设计岗位相应的职业资格证书。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握广告设计领域数字化技能；
4. 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；
5. 具有用户与市场调研、信息分类与处理能力；
6. 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
7. 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
8. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
9. 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；

10. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、音乐、历史、地理和中华优秀传统文化等必修课程；开设艺术学基础、非物质文化遗产等任选课程。

表 1：主要公共基础任选课程设置

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	艺术学基础/非物质文化遗产	第四学期	2 学时	2 学分	限选 1 门 学校特色课程 (混班)

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置重视培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、速写、色彩、设计构成、图形图像处理 and 数码摄影等必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (232 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维，将“大国工匠”的精神引入素描静物课程，培养学生美育德育与匠心精神的内在一致性与民族自豪感
2	速写 (34 学时)	速写的基本理念和技能，养成正确的观察方式；点线面的结合表现形式；速写的表现题材：人物速写、风景速写、建筑速写、动物速写、静物速写	借助情境案例诠释造型、收集素材、服务于创作；着重学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力的培养；使学生能够在了解并掌握速写技术的同时进而对科学规律的认知与理解起到专业学科的辅助作用
3	色彩 (68 学时)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，熟悉色彩艺术的审美法则，提高色彩艺术鉴赏力与修养；深度融合思政元素，让学生通过了解中国传统文化中色彩所蕴含的象征意义
4	设计构成 (68 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法；平面构成的形式美法则：对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡；平面构成要素：点、线、面；形象的构成；平面构成的基本形式法则；色彩的基本原理；色彩的对比；色彩的调和；色彩的心理效应；空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则，不同材质（面材、线材、块材）、肌理的加工创作	借助情境案例诠释设计构成的基本理论知识；通过点、线、面以及视觉语言的训练表现，实现各种形象的视觉变化，提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力，培养灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力；挖掘思政元素，延伸出知识背后的精神力量，实现专业技能与文化遗产、文化自信、工匠精神等同频共振
5	图形图像处理 (32 学时)	图形图像处理基础知识，Photoshop 软件界面组成、操作以及常用工具的使用方法；图像修补技术与图像合成方法的使用；图层、路径与通道的使用方法；滤镜的处理技巧；图像的绘制、编辑与修饰技术；图层蒙版操作与处理技巧等	借助情境案例诠释计算机图像处理软件使用的基础知识、计算机图像处理基础理论、图像处理软件的使用方法与使用技巧；具有使用 Photoshop 软件制作相关案例技能；能实现软件基本操作、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用、通道及滤镜的灵活应用等；挖掘思政元素，增强学生的民族自信，树立远大理想信念

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	摄影摄像 (34 学时)	摄影基础；摄影器材的结构与操作；摄影拍摄技法；摄影的后期处理；摄影综合训练	借助情境案例诠释摄影的相关理论；通过理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力；掌握照相机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影工作的基本素养；以生活中的美为主题拍摄不同场景，注重专业学习与生活结合

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括矢量图设计与制作、界面设计、广告策划与文案、二维广告、插画设计和影视策划与剪辑等必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	矢量图设计与制作 (68 学时)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件、绘制图形、对象的基础操作、填充与描边、对象变形与高级编辑、透明度、文字、使用符号对象；创建与编辑图表、外观与效果、Web 图形与切片、任务自动化与打印输出等知识	掌握矢量软件的基本原理和使用技巧；利用软件进行图形绘制和初步设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力，挖掘思政元素，发挥美育与德育的双重价值，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力
2	界面设计 (68 学时)	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法，包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容；掌握 Web 网站和移动 APP 用户界面设计原则、方法与工具	了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法；熟悉 Web 界面设计的基本结构和常见组件，掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程；掌握移动 UI 界面中视觉基本元素的设计与应用，在课程中有机融入思政元素，实现理论与实践，文化与审美的交汇融合
3	广告策划与文案 (68 学时)	广告发展的历史和演变过程、广告鉴赏、广告设计的构成要素；广告策划的一般规律和表现手法，激发学生创意进行项目实践创意文案设计；广告文案创作，基于广告文案创作的策略性思考，根据不同的媒体载体，进行广告语、广告标题、正文和随文的写作	了解广告设计的研究方法；通过讲授与设计作品赏析相结合方式，能够调研设计中的其他行业，拓宽个人的知识领域；培养学生具备广告策划与设计的基本技能；能结合所学，使用软件完成广告策划与文案创意方案的制作与提案报，掌握广告策划与文案创意知识和技能，发挥学生的主观能动性，引导学生创意思维的衍生与发展

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
4	二维广告 (68 学时)	认识动画中的关键帧动画; 二维动画在广告中的应用; 动画制作广告的流程与技巧, 动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出	了解动画广告的概念与发展趋势, 掌握常用动画广告制作软件的种类和功能; 掌握动画广告制作软件的基本操作; 掌握动画广告制作的基本概念和规律; 掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、简单二维场景和角色制作、动画生成等技能, 挖掘思政元素, 培养学生勇于担当、甘于奉献的时代精神和社会责任
5	插画设计 (68 学时)	绘画软件基础知识运用; 人物的绘制; 绘本制作、卡通风格原画设计; 都市时尚风格类、校园青春风格类、写实类风格类、人物与场景的综合绘制	能识别和鉴赏不同类型的原画, 并能准确把握各自的商业用途; 能熟练安装软件及其相关原件, 掌握软件界面的环境设置; 了解卡通风格、都市时尚风格类的原则, 能进行合理的构图设计; 会进行画面构图, 能较好地表现人物与场景的关系; 了解场景与人物的风格定位
6	影视策划 与剪辑 (102 学时)	影视策划基本原则, 影视剪辑流程与剪辑规范; 影视剪辑专业软硬件操作; 视听元素叙事性剪辑与非叙事性剪辑; 制作影视素材	会根据时间或空间顺序归整镜头, 能按一般标准进行镜头挑选; 掌握影视叙事中多种时间形态的表现技巧, 能根据叙事情节完成组接; 掌握影视叙事中多种空间形态的表现技巧, 能在学习中熟练使用技巧; 熟悉不同类型景别的介绍、组合功能; 掌握前进式和后退式剪辑的剪辑技巧, 掌握镜头的转场技巧, 能使用技巧完成影片剪辑, 结合国内主流平台, 分析平台影片特点, 注重学生作品导向

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接广告设计行业前沿, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。专业拓展课程必修课包含招贴广告设计(字体、海报)、企业形象设计、UI 设计、HTML5 广告制作等课程, 结合地区文化特色及本校优势特色, 专业拓展任选课程开设设计素描、篆刻、中外美术史、设计色彩、创意思维训练、艺术鉴赏、数字绘画、CI 设计、视觉传达、设计概论、视听语言、影视发展史、装饰图案、配音与配乐、剪纸鉴赏、标志设计、广告营销策略、常用工具软件、软件界面设计、商业空间设计、广告心理学、书籍装帧、市场营销学、商务礼仪、1+X 职业技能等级证书数字创意建模、数字艺术创作、游戏美术设计等课程。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	招贴广告设计 (字体、海报) (136 学时)	本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上；结合专业基础课程的学习；了解广告发展的历史和演变过程；掌握招贴广告设计的规律和表现手法；重在激发学生创意；运用平面软件进行项目实践创意设计	了解招贴广告设计的历史、定义、分类；了解招贴广告设计的设计原则；掌握招贴广告设计的表现形式；掌握招贴广告设计的设计方法与要求；掌握招贴广告设计的工作流程
2	企业形象设计 (164 学时)	本课程主要讲授企业名称、企业标志、企业标徽、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号等，结合实际项目进行创意设计；通过课堂实训、实习，学生掌握 CI 设计中形象识别系统基本要素的设计技能，掌握 VI 设计基本要素和内容	了解企业形象设计的定义、历史和发展；了解企业形象设计的内容；掌握企业形象设计的基础要素设计和应用要素设计；掌握企业形象设计手册的设计与制作流程
3	UI 设计 (68 学时)	主要包括：从图形语言到深入的界面设计及交互设计；图标制作、APP 形象制作、iOS 及 Android 的设计规范、各个类型的界面设计、切图标注、活动页面、设计题案流程等，并包含大量前沿的实战案例	通过本门课程的学习；让学生了解 UI 设计的基本概念、原理、法则和技巧；掌握设计中的信息架构、流程图、图标制作和界面设计等基础知识，能独立进行创意运用
4	HTML5 广告制作 (68 学时)	介绍 HTML5 的语法和标签；介绍常用的广告平台和工具；了解 JavaScript 的基础知识并创建交互性和动态效果的广告；学习嵌入音频、视频和图像	学生了解 HTML 和 CSS 的基础知识，了解网页开发的基本原理，具备一定的 JavaScript 编程基础，能够理解变量、函数、条件语句和循环等基本概念；具备一定的图形设计和创意思维能力，能够设计出吸引人的广告视觉效果；具备良好的沟通能力，能与客户、设计师和营销团队进行合作

表 5：专业拓展课程（任选课程）主要教学内容与教学要求

序号	模块	课程名称	开设学期	周学时	学分	要求
1	知识拓展	设计素描/篆刻/中外美术史	第四学期	4	4	限选 1 门
2	技能拓展	设计色彩/创意思维训练/艺术鉴赏	第四、五学期	6	6	限选 1 门
3	知识拓展	数字绘画/CI 设计/视觉传达	第六学期	2	2	限选 1 门
4	技能拓展	设计概论/视听语言/影视发展史	第五学期	2	2	限选 1 门

5	技能拓展	装饰图案/配音与配乐/剪纸鉴赏	第六学期	4	4	限选 1 门
6	技能拓展	标志设计/广告营销策略/常用工具软件	第七学期	4	4	限选 1 门
7	技能拓展	数字创意建模/数字艺术创作/游戏美术设计（1+X 职业技能等级证书）	第七学期	8	8	限选 1 门
8	技能拓展	软件界面设计/商业空间设计/广告心理学	第八学期	4	4	限选 1 门
9	技能拓展	书籍装帧/市场营销学/商务礼仪	第八学期	4	4	限选 1 门

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合广告艺术设计专业平面设计、会展设计、商业摄影等实际岗位需求和广告设计师证书考试要求，对接广告行业真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括素描综合实训、色彩综合实训、图形图像处理综合实训、采风写生综合实训、插画设计综合实训、招贴广告设计（字体、海报）综合实训、UI 设计综合实训和企业形象设计综合实训等。

表 6：技能实训课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描综合实训 (1 周/30 学时)	素描的透视技巧、塑造原则、写生的表现方法与创意、石膏头像临摹写生	培养观察（眼）、表现（手）、构想（脑）的协调性，确立对形体、空间的认识,掌握一定的造型基础手段,了解构图、比例、结构、透视、体积等基础理论知识，并灵活运用，具备一定的造型能力，为设计打下良好的造型基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力
2	色彩综合实训 (1 周/30 学时)	色彩的理论基础知识,色彩的绘制方法;色彩静物临摹、写生;能够正确完成色彩静物临摹;具备色彩绘画与造型、艺术审美能力;具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力	通过以写生为主的色彩技能训练为起点;使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格;熟悉色彩艺术的审美法则;建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力
3	图形图像处理 综合实训 (1 周/30 学时)	软件基础工具应用,图像选区操作训练,修饰与调色训练,图层管理应用操作;掌握文字、路径与形状工具应用,通道与蒙版的应用;滤镜的应用,特效设计制作	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作;熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧;完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
4	采风写生 综合实训 (1周/30学时)	速写写生、色彩写生、摄影,调研报告撰写等;本课培养学生综合能力;了解自然景物、园林建筑、风土人情和人文景观之间的关系	通过现实主义教学方式;培养学生观察能力和表达能力;同时激发学生的创造性的思维和理解感悟能力;从而达到提升综合表现能力的目的
5	插画设计 综合实训 (1周/30学时)	运用影音后期软件进行影视后期制作;掌握音画对位、影片节奏、影片风格等并运用到剪辑中	掌握音画对位、影片节奏等剪辑技巧;为今后从事录音师、剪辑师以及媒体相关专业的岗位打下坚实的职业素质和能力基础
6	招贴广告设计 (字体、海报) 综合实训 (1周/30学时)	掌握公益招贴广告、文化招贴广告的含义、特点、范围等;商业招贴的特点及制作	能根据主题,多角度构思,选择恰当的设计元素;能根据项目要求,准确进行设计定位与表现;能够充分表达设计意图,与客户达成一致的设计方案
7	UI设计 综合实训 (1周/30学时)	UI的概念界定;UI设计的相关要求、原则、流程;网页UI设计程序与方法;手机APP的UI设计程序与方法	了解设计师职位要求并把握界面的设计制作标准;能熟练把握界面制作流程和方式技术和界面的设计制作能力达到行业职位的大体要求
8	企业形象设计 综合实训 (5周/150学时)	企业形象设计的定义和发展;企业形象设计的内容;企业形象设计的基础要素设计 and 应用要素设计;企业形象设计手册的设计与制作流程	掌握企业名称、企业标志、企业标徽、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号等设计方法;并能结合实际项目进行创意设计

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

表 7: 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育(开学前开设)	1	
二	20	16	1	劳动实践	1	1
				素描综合实训	1	
三	20	17	1	色彩综合实训	1	1
				社会实践(假期开设)	1	
四	20	16	1	图形图像处理综合实训	1	1
				采风写生综合实训	1	
五	20	17	1	插画设计综合实训	1	1
六	20	17	1	招贴广告设计(字体、海报)综合实训	1	1
七	20	17	1	UI设计综合实训	1	1
八	20	17	1	企业形象设计综合实训	1	1
九	20	6	1	企业形象设计综合实训	4	1
				毕业设计	4	
				专业综合项目实训	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	140	9		40	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

表 8：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1850	36.74%	不低于 1/3
2	专业课程	2346	46.58%	/
3	集中实践教学环节	840	16.68%	/
总学时		5036	/	/
其中：任选课程		672	13.34%	不低于 10%
其中：实践性教学		2853	56.65%	不低于 50%

九、教学基本条件

（一）师资队伍

坚持“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业教师 13 人，学生 326 人，师生比达到 1:25，研究生学历（或硕士以上学位）10 人，占比 76.9%；“双师型”教师 10 人，占比 76.9%；高级职称专任教师 4 人，占比 30.8%。老、中、青专任教师队伍在职称、年龄方面，比例合理。整合校内外优质人才资源，选聘江苏麦点文化传媒有限公司总经理、江苏天人合艺文化发展有限公司总经理担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

专任专业教师共 13 人。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格和广告艺术设计专业领域有关证书；具有艺术设计、数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有广告艺术设计专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘广告专业课程中的思政教育元素和资源；

能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪广告行业新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年均到企业或实训基地实训1个月以上，每5年累计企业实践经历均在6个月以上。

表 9：广告艺术设计专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1			艺术设计/本科	副高	是
2			艺术设计/硕士研究生	副高	是
3			美术学/硕士研究生	副高	是
4			艺术设计/硕士研究生	副高	是
5			艺术设计/硕士研究生	中级	是
6			美术学/硕士研究生	中级	是
7			广告设计/硕士研究生	中级	是
8			艺术设计/硕士研究生	中级	是
9			艺术设计/硕士研究生	中级	是
10			广告设计/硕士研究生	初级	否
11			广告设计/硕士研究生	初级	否
12			广告设计/本科	初级	是
13			艺术设计/本科	初级	否

3. 专业带头人

专业带头人 老师，具有艺术设计专业副高职称，有较强的广告设计实践能力，能够较好地把握国内外广告设计行业、专业发展，能广泛联系广告设计行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在广告设计专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

本专业具有兼职教师3名，主要从校企合作单位，如江苏麦点文化传媒有限公司、江苏天人合艺文化发展有限公司等本地优秀广告设计相关行业企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校针对兼职教师专门制定了《外聘教师聘任和管理办法》。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

实验、实训场所面积约 1280 平米，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定能够满足开展广告设计、音视频制作等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。在实训中能够运用虚拟仿真等前沿的信息技术。

表 10：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	绘画实训室	素描、色彩写生，人物速写写生，动画造型的设计与绘画，动漫速写的实训	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台
2	视觉艺术实训室	艺术设计制作、文创设计绘制等艺术设计实训	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator 等软件环境
3	影视制作实训室	视频采集、编辑、特效、合成；广告策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、UI 动效教学与实训等	配备图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、应用软件、互联网接入或 WiFi 环境等
4	三维制作实训室	三维模型制作、三维动画制作技能训练	配备三维专用计算机、手绘板、3D 打印机、投影设备、音响设备、应用软件、互联网接入或 WiFi 环境等
5	广告制作实训室	广告设计、包装设计、书籍装帧设计、标志与 VI 设计等课程应用实训	配备扫描仪、裱板台、写真机、低温冷裱机、打印机、条幅机、喷绘布热拼机、喷绘机、激光雕刻机、机械雕刻机、计算机、互联网接入或 WiFi 环境等
6	摄影摄像图形处理实训室	摄影、图像处理、等艺术设计实训	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、图像定位系统、智能识别系统、计算机采集系统、智能导播系统、课堂直播系统等软件环境
7	设计专业交叉融合实训室	用于生产性实训课程的教学	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、手绘板、数位屏、工作台、耳机，摄影摄像设备、雕刻机、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装平面设计、影视制作等软件环境

3. 实习场所基本情况

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等

对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据广告艺术设计专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业具有 4 个稳定的校外实训基地：江苏麦点文化传媒有限公司、江苏天人合艺文化发展有限公司校外实训基地。实习基地提供广告设计、平面设计、影视制作、媒体制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 11：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏麦点文化传媒有限公司	江苏麦点文化传媒有限公司 开发区玉 楼 409 号		校外实习	广告艺术设计、平面设计、 影视制作等专业岗位
2	江苏天人合艺文化发展有限公司	江苏天人合艺文化发展有限公司 27 号 602 室		校外实习	广告艺术设计、影视制作、 媒体制作等专业岗位
3	江苏麦点网络科技有限公司	江苏麦点网络科技有限公司 园区 E 座 24 楼		校外实习	广告艺术设计、平面设计等 专业岗位
4	江苏麦点家居设计有限公司	江苏麦点家居设计有限公司 科技园 2 号楼 B 座		校外实习	广告艺术设计、媒体制作等 专业岗位

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本情况

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《江苏麦点网络科技有限公司教材建设管理办法》等内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材，包含已出版教材《艺术设计美学研究》《艺术设计基

础》等。开发的校本特色教材包含《留青竹刻校本课程》《乱针绣校本教材》等。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足广告艺术设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括文化艺术、广告设计、影视制作等。及时配置与广告艺术设计专业岗位群相关的平面设计、广告策划、包装设计、企业形象设计等新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本情况

动漫设计专业群实训基地成功创建江苏省现代化实训基地，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，如校精品课程《三大构成》《三维软件》等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理规定》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开发课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作制度》《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教学工作规范》《教学常规检查制度》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研室工作制度》《教学团队建设与管理办法》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《关于毕业生就业情况调研的指导意见》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计成绩考核合格。
3. 取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书、素描六级、色彩五级通用能力证书、广告设计师（高级）或包装设计师（高级）职业技能等级证书等。
4. 修满本方案所规定的 267 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《高等职业教育专科广告艺术设计专业简介》；
4. 《高等职业教育专科广告艺术设计专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
6. 江苏联合职业技术学院《关于五年制高职思想政治课和公共基础课必修

课时安排建议的函》；

7. 《江苏联合职业技术学院五年制高职广告艺术设计专业指导性人才培养方案（2023 版）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。军训第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计算 1 学分(小数点后数字四舍五入)，集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩可参照《学生素质拓展学分评定办法》折算为一定学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用课余时间辅导 4 学时；《哲学与人生》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；

《职业道德与法治》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 32 学时，利用课余时间辅导 4 学时；《语文》课程总学时 288 学时，其中正常教学安排 264 学时，利用课余时间辅导 24 学时；《音乐》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；《历史》课程总学时 72 学时，其中正常教学安排 66 学时，利用课余时间辅导 6 学时；《信息技术》课程总学时 128 学时，包括《信息技术》正常教学安排 66 学时和《人工智能概论》正常教学安排 34 学时，共 100 学时，在学生参加全国计算机等级考试一级前，利用课余时间强化辅导不低于 28 学时；《体育与健康》正常教学安排 280 学时，另通过安排早锻炼、课外体育活动、课余体育竞赛、运动会、体育社团活动等共计 8 学时，学生体育锻炼总课时达 288 学时；专业认识与入学教育在开学前开设完成。社会实践开设在第 3 学期并在第 4 学期开学前的假期完成。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，

充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时。依托“太湖湾教育大营地”、“环太湖艺术城”、“开心农场”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。依托“三大传统文化工作室”、“艺术创新社团”等，有序开展创新创业类比赛及活动等。

6. 任选课程根据地区特色，结合学校优势课程，开设公共基础任选课程 2 门、专业拓展任选课程 27 门，在专业群中进行混班选课。

7. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得五年制高职毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

8. 根据《毕业设计管理办法》，加强毕业设计的全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

9. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。由学校与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓 名	单位名称	职称/职务	承担角色
1		院	讲师/院长助理、教研室主任	执笔人
2		术学院	副教授/设计艺术学院副院长	高校专家
3		分院	副教授/创意信息系副主任	专职委专家
4		传媒有限公司	总经理	企业专家
5		北发展有限公司	总经理	企业专家
6		分院	高级讲师/艺术设计学院院长	成员
7		分院	副教授/艺术设计学院副院长	成员
8		分院	讲师/院长助理、教研室主任	成员
9		分院	讲师/教研室主任	成员

附件：常州刘国钧分院广告艺术设计专业教学进程安排表（2022级）

常州刘国钧分院广告艺术设计专业教学进程安排表（2022级）																				
类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
公共基础课程	必修课	思想政治理论课	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√	
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2										√
			4	职业道德与法治	36	0	2				2									√
			5	思想道德与法治	51	0	3					3								√
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8					√
			9	国家安全教育	16	4	1								总16					√
		10	语文	288	60	16	4	4	4	4									√	
		11	数学	264	60	16	4	4	4	4									√	
		12	英语	264	60	16	4	4	4	4									√	
		13	信息技术	94	68	4	2	2											√	
		14	体育与健康	288	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		15	音乐	36	12	2	2												√	
		16	历史	72	36	4	2	2											√	
		17	地理	68	10	4					4								√	
		18	人工智能概论	34	17	2	2												√	
		19	书法	32	16	2		2											√	
		20	中华优秀传统文化	34	17	2						2							√	
		21	创业与就业教育	24	12	2										4			√	
	任选课	22	（见任选课课程安排表）			32	32	2								4			√	
公共基础课程小计				1850	660	107	24	22	16	18	9	4	4	5	6	0				
专业课程	专业平台课	必修课	1	素描	232	116	14	4	6	4								√		
			2	速写	34	17	2		2									√		
			3	色彩	68	34	4		4									√		
			4	设计构成	68	34	4					4						√		
			5	图形图像处理	32	16	2			2								√		
			6	摄影摄像	34	17	2		2									√		
	专业核心课	必修课	7	矢量图设计与制作	68	34	4				4							√		
			8	界面设计	68	34	4					4						√		
			9	广告策划与文案	68	34	4						4					√		
			10	二维广告	68	34	4						4					√		
			11	插画设计	68	34	4				4							√		
			12	影视策划与剪辑	102	51	6							6				√		
	专业拓展课	必修课	13	招贴广告设计	136	68	8				4	4						√		
			14	企业形象设计	164	82	10							4	16			√		
			15	UI设计	68	34	4							4				√		
			16	HTML5广告制作	68	34	4					4						√		
			17	设计素描/篆刻/中外美术史	64	32	4			4								√		
			18	设计色彩/创意思维训练/艺术鉴赏	100	50	6			2	4							√		
		任选课	19	数字绘画/CI设计/视觉传达	34	17	2					2						√		
			20	设计概论/视听语言/影视发展史	34	17	2				2							√		
			21	装饰图案/配音与配乐/剪纸鉴赏	68	34	4					4						√		
			22	标志设计/广告营销策略/常用工具软件	68	34	4						4					√		
			23	数字创意建模/数字艺术创作/游戏美术设计（1+X职业技能等级证书）	136	68	8							8				√		
	技能实训课	必修课	24	软件界面设计/商业空间设计/广告心理学	68	34	4								4			√		
			25	书籍装帧/市场营销学/商务礼仪	68	34	4								4			√		
			26	素描综合实训	30	30	1		1周									√		
			27	色彩综合实训	30	30	1			1周								√		
			28	图形图像处理综合实训	30	30	1			1周								√		
			29	采风写生综合实训	30	30	1			1周								√		
			30	插画设计综合实训	30	30	1				1周							√		
			31	招贴广告设计（字体、海报）综合实训	30	30	1					1周						√		
			32	UI设计综合实训	30	30	1						1周		1周			√		
			33	企业形象设计综合实训	150	150	5									1周	4周		√	
专业课程小计				2346	1353	130	4	6	12	8	18	26	20	18	16					
集中实践环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√		
		2	专业认识与入学教育（开学前开设）	0	0	1	1周											√		
		3	劳动实践	30	30	1		1周										√		
		4	社会实践（假期开设）	0	0	1			1周									√		
		5	毕业设计	120	120	4										4周		√		
		6	专业综合项目实训	120	120	4										4周		√		
		7	岗位实习	540	540	18											18周		√	
集中实践教学环节小计				840	840	30	1周	2周	1周	2周	1周	1周	1周	1周	12周	18周				
合计				5036	2853	267	28	28	28	26	27	30	24	23	22	18周				